

DETEKTOR – KONKURS FACT-CHECKINGOWY

REGULAMIN KONKURSU FACT-CHECKINGOWEGO „DETEKTOR”

V EDYCJA



§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady **konkursu fact-checkingowego „DETEKTOR”** zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego we współpracy z głównym patronem – Stowarzyszeniem Demagog.

§ 2.

PRZEDMIOT KONKURSU

Głównymi celami konkursu są:

- wyłonienie talentów w dyscyplinie medialnej związanej z fact-checkingiem;
- popularyzacja wiedzy na temat weryfikowania informacji zamieszczanych w sieci;
- edukacja medialna w zakresie weryfikacji informacji zamieszczanych w sieci;
- połączenie interdyscyplinarnej wiedzy z praktyką.

§ 3.

PATRONI I KOMISJA KONKURSU

1. Patronami/Partnerami Konkursu mogą być podmioty, z którymi Organizator zawarł właściwe porozumienia.
2. W skład członków Kapituły w liczbie od 3 do 15 osób wchodzi:
 - koordynator,
 - pomysłodawcy,
 - pozostali członkowie (oddelegowani przedstawiciele Patronów/Partnerów).
4. Udział w pracach Kapituły potwierdza nominacja przekazana każdemu z członków.
5. Kapituła została powołana na okres realizacji konkursu.

6. Zadaniem Kapituły Konkursu jest:

- kwalifikacja do oceny nadesłanych prac w zgłoszeniowym etapie konkursu,
- ocena formalna i merytoryczna prac w zgłoszeniowym i finałowym etapie konkursu,
- przyznanie nagród.

7. Każdy członek składu Kapituły posiada jeden głos.

8. Postanowienia zapadają zwykłą większością głosów.

§ 4.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech etapów.

2. W pierwszym etapie uczestnicy zgłaszają prace konkursowe, których zakres tematyczny dotyczy fałszywych informacji na temat deepfake'ów. Zgłoszenia należy przysyłać do 30.04.2026 w formie wskazanej w § 5. W razie konieczności Kapituła może przedłużyć termin składania wniosków.

3. W drugim etapie realizowanym od 15.05.2026 do 25.05.2026 zakwalifikowani uczestnicy w liczbie do 10 biorą udział w warsztatach, podczas których poznają podstawy teoretyczne związane z fact-checkingiem oraz techniki weryfikacji fałszywych informacji.

4. W trzecim etapie udział biorą uczestnicy warsztatów w liczbie do 10, których zadaniem będzie zmierzenie się z 10 zadaniami związanymi z weryfikacją fałszywych informacji w sieci. Termin zostanie potwierdzony i przekazany do wiadomości uczestników w trakcie drugiego etapu. W razie konieczności Kapituła może wyznaczyć inny termin finałów, o czym finaliści zostaną poinformowani drogą mailową

§ 5.

PROCEDURA ZGŁASZANIA I OCENY WYNIKÓW

1. W Konkursie mogą wziąć udział studenci I i II stopnia oraz doktoranci.

2. Do Konkursu można zgłaszać opracowania kreatywne związane z tematami fact-checkingowymi przedstawionymi przez organizatorów Konkursu w ramach określonej edycji (patrz w § 4 ust. 2.).

3. Zgłoszenie pracy do Konkursu wymaga przesłania zgłoszenia w wersji elektronicznej poprzez formularz dostępny pod adresem: <https://detektor-konkurs.ug.edu.pl/>

4. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wypełnionego formularza zgłoszenia wraz ze zgodą Autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz na szerokie upowszechnianie treści zawartych w pracy dla celów promocji wiedzy o komunikacji społecznej i mediach.

5. Zgłoszenia prac konkursowych wraz z wymaganymi załącznikami należy przesłać poprzez elektroniczny formularz w terminie do 31.04.2026. W razie konieczności Kapituła może przedłużyć termin składania wniosków.

6. Twórcy zgłaszanych prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 96/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

7. Przy ocenie nadesłanych prac Kapituła będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

- poprawność techniczna i merytoryczna,
- atrakcyjność sposobu prezentacji,
- użyte metody weryfikacji,
- aktualność i istota podejmowanego tematu dla problematyki zwalczania dezinformacji.

8. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną pracę spełniającą kryteria określone w Regulaminie.

9. Prace raz zgłoszone nie mogą być zgłaszane w kolejnych edycjach, a uczestnicy, którzy byli zwycięzcami konkursu w latach ubiegłych, nie mogą przystąpić do udziału w kolejnych

edycjach Konkursu.

10. Organizatorzy nie odsyłają nadesłanych prac.

11. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia nadesłanej pracy przez Kapitułę uczestnik kwalifikuje się do udziału w etapie warsztatowym (online) i finałowym (online). Warunkiem wzięcia udziału w etapie finałowym jest udział w etapie warsztatowym (online).

12. W etapie finałowym (online) każdy z zakwalifikowanych uczestników otrzyma 10 zadań teoretycznych i praktycznych związanych z fact-checkingiem, w ramach których można uzyskać minimalnie od 0 do maksymalnie 100 pkt.

13. Przy ocenie zadań finałowych wyznaczeni członkowie Kapituły (dwóch członków) będą brali pod uwagę następujące kryteria:

- zawartość logiczną i merytoryczną w odpowiedziach,
- wykorzystanie umiejętności weryfikacji fałszywych informacji,
- poprawność językową w odpowiedziach na zadania finałowe.

§ 6.

ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. W pierwszym etapie kapituła ocenia nadesłane prace pod względem formalnym.

2. W przypadku stwierdzenia braków formalnych Kapituła wzywa do ich uzupełnienia w ciągu 7 dni od otrzymania wezwania.

3. Wykryte braki formalne uzupełniane są z zachowaniem formy pisemnej.

4. W przypadku niespełnienia wymagań formalnych zgłoszenie zostaje odrzucone.

5. Kapituła dokonuje oceny prac na podstawie kryteriów określonych w §5 Regulaminu.

6. Kapituła wybierze 10 najlepszych prac, których twórcy zakwalifikują się do etapu warsztatowego i finałowego.

7. Nagrody główne w Konkursie zostaną przyznane trzem uczestnikom, którzy w finałowym etapie Konkursu uzyskają najwyższą liczbę punktów.

8. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez kilku uczestników na podium odbywa się dogrywka, w czasie której uwzględnia się szczegółowość wyjaśnień.

9. Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

12. Pierwszy etap zostanie rozstrzygnięty najpóźniej w terminie do 15.05.2026 (termin może zostać wydłużony w przypadku przedłużenia możliwości zgłoszeń). Z kolei finał konkursu zostanie rozstrzygnięty najpóźniej do 30.05.2026.

13. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 7 dni po rozstrzygnięciu Konkursu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu i terminie wręczenia nagród w formie elektronicznej.

14. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie wydarzenia Konkursu oraz Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego w mediach społecznościowych terminie do 10.06.2026.

15. W Konkursie przyznawane są nagrody za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.

Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca (I) jest:

- dyplom w wersji elektronicznej i papierowej,
- praktyki u jednego z partnerów konkursu i inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca (II) jest:

- dyplom w wersji elektronicznej i papierowej,
- praktyki u jednego z partnerów konkursu i inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca (III) jest:

- dyplom w wersji elektronicznej i papierowej,

- nagrody rzeczowe lub pieniężne.

O przyznaniu i formie wręczenia nagród decydują partnerzy konkursu, którzy zadeklarowali określoną formę nagrody. Dodatkowo Kapituła konkursu może zdecydować o przyznaniu dodatkowego wyróżnienia i nagrody dla prac o wysokiej wartości z pierwszego etapu konkursu.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, co uczestnicy potwierdzają w pisemnym zgłoszeniu.
2. Uczestnicy Konkursu ponoszą koszty przesłania i przygotowania prac zgodnie ze wskazanymi w Regulaminie wytycznymi.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do możliwych zmian w Regulaminie.

§ 8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów Konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych zawarta jest w formularzu zgłoszeniowym.
3. Dane wszystkich uczestników Konkursu, którzy nie zostali nagrodzeni lub wyróżnieni, nie będą wykorzystane do celów promocyjnych.
4. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.